CURSO IA 101 · SAPISA

Manejo de *inteligencia artificial*

Lo mínimo que tienes que saber para usarla bien. **Hoy.**

DETA Consultores · 2025

Facilitador: Joel Estrada

APERTURA

El que aprende a usarla *rinde por tres.*

El que no, se queda atrás. No porque sea menos capaz, sino porque eligió no aprender la herramienta.

EL PARALELO EXACTO

Esto no es opcional. Es como el correo en 2005.

Hoy parece raro. En un año no vas a poder trabajar sin ella.

No necesitas ser técnico. Necesitas saber qué pedirle y cómo leer lo que te devuelve.

LA PROMESA DEL DÍA

Sales de aquí sabiendo usar una IA gratis para tu *trabajo real.*

Con criterio, no a ciegas.

FRASE RECTORA · 1 DE 3

"La IA es una herramienta, *no un oráculo ni un amigo."*

ENTRA AL HUB

Todo lo que hagamos hoy *empieza aquí.*

ABRE EN TU LAPTOP

ia101.detaconsultores.com

O escanea el QR con tu celular

QR · HUB RAÍZ

ia101.detaconsultores.com

¿QUÉ TAN LISTO ESTÁS PARA LA IA?

2 minutos.
Te da tu nivel.

- Entra a la sección **Quiz** en el hub
- Responde honestamente, no hay respuestas malas
- Guarda tu resultado, lo usamos después

Genera tu PDF de nivel personal al terminar.

QR · SURFACE QUIZ

ia101.detaconsultores.com/quiz

RESULTADOS EN SALA

Levanten la mano *por nivel.*

Rompe el hielo. Fija el punto de partida. No hay nivel incorrecto, hay una curva de aprendizaje diferente.

A — **Novato**
Lo vi pero no lo usé en serio

B — **Usuario casual**
Lo uso a veces, sin método

C — **Avanzado**
Ya es parte de mi rutina

PANORAMA

Un modelo de lenguaje es autocompletado *con esteroides.*

Predice la siguiente palabra. Una y otra vez. No "piensa", no "sabe", no tiene opinión propia.

POR ESO A VECES...

Inventa con total seguridad.

Tenlo presente *todo el día.*

LO QUE NO HACE

- Pensar por sí sola
- Saber si algo es verdad
- Tener criterio propio

CÓMO SE VE ESO EN LA PRÁCTICA

El autocompletado, *en cuatro ejemplos.*

TÚ ESCRIBES

"El cliente está molesto porque..."

La IA completa con la causa más probable estadísticamente. No porque "sepa" tu caso, sino porque leyó miles de quejas parecidas.

TÚ ESCRIBES

"La fórmula del ROI es..."

Completa con la fórmula más citada en su entrenamiento. Suele ser correcta. Pero suele, no siempre.

TÚ ESCRIBES

"Una buena propuesta debe..."

Devuelve el patrón más común: "clara, diferenciada, memorable". El cliché es lo que más se repitió en lo que leyó.

TÚ ESCRIBES

"En 2025 la inflación MX fue..."

Suelta un número probable. **Puede estar mal** si su training está desfasada. Esto es por lo que tienes que verificar.

Es buenísima completando patrones. Por eso suena tan bien. Y por eso a veces te dice cosas falsas *con seguridad total*.

PANORAMA · TOUR DE LAS 4

Todas gratis. Ninguna pide tarjeta.

G

ChatGPT

OPENAI

BRILLA EN

Redacción creativa, conversación fluida, amplio contexto de documentos.

G

Gemini

GOOGLE · HOY LA USAMOS AQUÍ

BRILLA EN

Búsqueda web en vivo, análisis de archivos, integración con Google Drive.

C

Claude

ANTHROPIC

BRILLA EN

Razonamiento largo, documentos extensos, respuestas matizadas y honestas.

M

Copilot

MICROSOFT

BRILLA EN

Integración con Word, Excel, Teams, Outlook. Ofimática Microsoft.

El todoterreno.

TOUR · 1 DE 4

ChatGPT *(OpenAI)*

LO QUE HACE BIEN

— El más versátil: escribe, calcula, traduce, genera imágenes.

— Ecosistema enorme: plugins, GPTs personalizados, integraciones.

— La marca con más reconocimiento. Si no sabes cuál usar, esa.

LO QUE COBRA CARO

— El free tier tope rápido en el modelo grande, después degrada a mini.

— Requiere crear cuenta (email + verificación). Fricción en sala.

Para: cuando no sabes qué herramienta usar, esa.

El que se integra con tu Google.

TOUR · 2 DE 4

Gemini *(Google)*

LO QUE HACE BIEN

— Entras con tu cuenta de Google. Cero fricción.

— Free tier muy generoso. No se ahoga con uso intenso.

— Lee Excel y PDFs. Conecta con Drive, Gmail, Docs.

— Nano Banana (generación de imágenes) viene dentro, sin cuenta extra.

LO QUE COBRA CARO

— Para tareas muy técnicas (código complejo) no es la mejor.

— A veces es más cauteloso que útil. Te dice "consulta a un experto" en cosas simples.

Para: lo que vamos a hacer hoy. Trabajo de oficina + análisis simple + imágenes.

TOUR · 3 DE 4

Claude *(Anthropic)*

El que escribe y razona como humano.

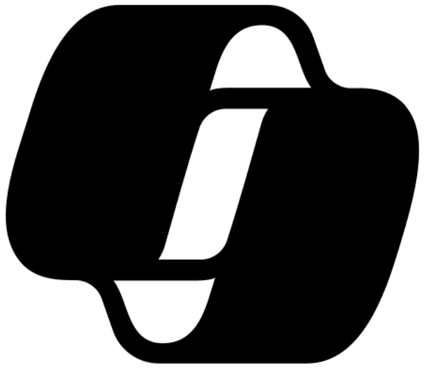
LO QUE HACE BIEN

— Texto que se siente menos robot que los demás.
— El mejor en código serio y razonamiento profundo (Opus).
— Maneja documentos largos sin perder el hilo.
— Es el que usamos nosotros en DETA para lo serio.

LO QUE COBRA CARO

— Free tier se reinicia cada 5 horas. Corta rápido si lo usas seguido.
— Más técnico de adoptar para alguien que nunca tocó una IA.

Para: cuando el resultado importa más que la velocidad. Análisis serios, escritura cuidada.



El que vive dentro de Office.

TOUR · 4 DE 4

Copilot *(Microsoft)*

LO QUE HACE BIEN

— Dentro de Word, Excel, PowerPoint, Teams. No cambias de pestaña.

— Si tu empresa ya usa Microsoft 365 lo tienes a la mano.

— Genera presentaciones desde un Word.

LO QUE COBRA CARO

— Free tier limitado a horas de baja demanda.

— Fuera del ecosistema Microsoft pierde gracia.

Para: si vives en Outlook + Excel + Teams.

SI TUVIERAS QUE ELEGIR UNA SOLA

El ranking *honesto.*

1 **Gemini · para empezar hoy**
Free tier robusto, login con Google, hace de todo decente. Es la de hoy.
ANCLA DEL CURSO

2 **Claude · si escribes o razonas**
El más cuidado en texto, el mejor para análisis profundo. Es la que usamos en DETA.
EL NUESTRO

3 **ChatGPT · el más popular**
Ecosistema enorme. No te falla, pero no es número 1 en nada en particular.
UNIVERSAL

4 **Copilot · si vives en Office**
Si tu empresa ya lo paga y estás 8 horas en Excel, vale la pena.
DE NICHO

Lo que cambia el juego no es cuál eliges. Es cómo le pides.

Nano Banana. *Tu generador de imágenes,* dentro de Gemini.

Es el mismo Gemini que ya abriste. Solo cambias de modo. Cero cuenta extra.

1 En Gemini, click en el menú de herramientas y elige **"🍌 Crear imagen"**.

2 Escribe lo que quieres como si se lo dijeras a alguien, no como búsqueda. La fórmula que funciona: **"Crea una imagen de [sujeto] [haciendo qué] en [escena/estilo]"**.

3 Lo más útil: puedes pedir cambios **sin empezar de cero**. "Ahora cámbiale el fondo a blanco", "agrega un texto que diga…".

4 Si quieres consistencia (el mismo producto en varias fotos), sube una imagen de referencia y pídele "mantén el mismo objeto".

TRES CASOS PRÁCTICOS PARA PROBAR EN EL BREAK

- Foto de catálogo de un producto sin estudio fotográfico.
- Infografía rápida para un correo interno.
- Mockup de un anuncio antes de pedirle a un diseñador.

BONUS · DISEÑO

Canva AI *hace presentaciones enteras* desde una idea.

Demo en vivo con mi cuenta Pro. No es lo que quiero que paguen hoy. Es para que vean lo que se puede.

MI PROMPT EN VIVO

"Crea una presentación de 5 slides para presentar a un cliente la propuesta de un curso de capacitación de IA para empleados administrativos. Tono profesional, paleta navy y dorado, fuente serif para titulares."

El plan gratis también genera, con menos opciones de marca.

ATERRIZA

Hoy todos vamos *a trabajar en Gemini.*

- Cada uno entra con su **cuenta de Google**. Son cuentas separadas, no compartimos nada.
- El free tier de Gemini **no se topa** aunque los 20 estemos preguntándole en paralelo, cada uno desde su laptop.
- Lee archivos, busca en internet, y trae **Nano Banana dentro**.

`gemini.google.com`

ABRE CON TU GOOGLE · LEVANTA LA MANO CUANDO ESTÉS DENTRO

ANATOMÍA DEL PROMPT · UNO

El problema no es la IA. *Es cómo le pides.*

× PROMPT MALO · COMO PIDE LA MAYORÍA

"Mejora este correo para que suene mejor."

Resultado: algo genérico, predecible, que no usarías. Porque no le diste **rol**, ni **contexto**, ni **audiencia**, ni **formato**.

✓ PROMPT BUENO · COMO PIDE QUIEN SÍ LE SACA JUGO

"Eres un asistente ejecutivo experto en comunicación corporativa. Reescribe este correo para que sea más claro y persuasivo. Va dirigido a directores regionales de ventas en México, busca que adopten el nuevo CRM antes del viernes. Devuélvelo en máximo 3 párrafos, con viñetas para los beneficios."

Resultado: un correo que puedes mandar tal cual o con un ajuste mínimo.

> ***Lo que cambia no es la herramienta. Es la instrucción.***

ANATOMÍA DEL PROMPT

Las 4 piezas de un buen prompt.

01

ROL

"Eres un asistente de comunicación profesional."

Le das un contexto de quién está hablando.

02

TAREA

"Mejora el siguiente correo para que suene más claro y directo."

El verbo y el qué. Sin ambigüedad.

03

CONTEXTO

"Es un seguimiento a un cliente que no respondió en 5 días."

El material o la situación de fondo.

04

FORMATO

"Mismo largo. Sin frases de relleno. Sin 'espero que estés bien'."

Cómo quieres la respuesta.

TU TURNO

El *constructor* de prompts.

- Entra a la sección **Constructor** en el hub
- Elige tu tarea, tu contexto y el formato que quieres
- Te arma el prompt completo
- Cópialo directo a Gemini

QR · SURFACE CONSTRUCTOR

ia101.detaconsultores.com/constructor

CASO 1 · EN GEMINI AHORA

Mejora un correo *real.*

- Toma un correo que tengas que mandar esta semana
- Arma el prompt con las 4 piezas
- Pégalo en Gemini y compara el resultado

PLANTILLA DE REFERENCIA

```
Eres [ROL].

[TAREA: verbo + qué quieres]

[CONTEXTO: situación, receptor, tono actual]

[FORMATO: largo, tono, qué evitar]
```

CASO 2 · EN GEMINI AHORA

Resume un *documento largo.*

- Pega el texto del documento o súbelo con el clip
- Pide: **"Dame los 5 puntos clave de este documento"**
- Agrega: **"en lenguaje simple, sin jerga"**

FORMATOS QUE AGUANTA

- PDF, Word, texto pegado directamente
- Links de Google Docs (si lo tienes conectado)

TIP

Si el doc es muy largo, pega por secciones y pídele que junte los puntos al final.

PAUSA

Break

10 minutos

Regresamos con los casos quirúrgicos

CASO 3 · CASOS QUIRÚRGICOS

Analiza *un Excel.*

- Botón **añadir archivo** en Gemini (hasta 100 MB)
- O abre directamente desde **Google Drive**
- Pídele: tendencias, totales, columnas raras

PROMPT DE EJEMPLO

```
Revisa este archivo y dime: ¿qué llama la atención? ¿qué columna tiene más variación? ¿hay filas que parezcan errores?
```

Úsalo para reportes de ventas, inventarios, nómina o cualquier tabla que tengas.

CASO 4 · CASOS QUIRÚRGICOS

Investiga con *la web.*

Gemini busca en Google en vivo. Datos actuales, no entrenados en 2023.

QUÉ PUEDES PEDIRLE

"Busca el precio actual de [material] en México y dame 3 proveedores con precio."

"Compara las opciones de [X] disponibles hoy. Resume los pros y contras."

"Resume las noticias más importantes de [sector] de esta semana."

Activa el ícono de búsqueda web en Gemini para que use Google en tiempo real.

CASO 5 · EL MÁS IMPORTANTE

Valida lo que *te devuelve.*

EL RIESGO PRINCIPAL

La IA inventa con seguridad. Sin señal de alarma.

PROMPT DE VALIDACIÓN

"Separa la evidencia de las inferencias. Marca lo que sea débil o falte. Y no inventes datos."

REGLA DE ORO

Tú verificas. *Siempre.*

La IA no responde. Tú sí. El criterio es tuyo, no de la herramienta.

ITERACIÓN

La primera respuesta *es un borrador.*

Una instrucción a la vez. No reescribas el prompt entero: corrige en el chat.

INSTRUCCIONES DE CORRECCIÓN

- "Más corto."
- "Dame 3 opciones."
- "Cambia el tono: más directo, menos formal."
- "Vuelve a intentarlo con foco en [X]."

EN VIVO · TODA LA SALA

Manda al muro la tarea que más *odias hacer.*

Resolvemos 2 o 3 en vivo, juntos. El muro se proyecta aquí.

> *"La tarea que más tiempo me quita cada semana es..."*

QR · SURFACE MURO

ia101.detaconsultores.com/muro

RIESGOS · CÓMO CONTRA-PROGRAMARLA

3 formas de pedirle *honestidad.*

01

"Eres un pensador independiente. No valides mis ideas automáticamente."

02

"Dime qué está mal en mi planteamiento antes de responder."

03

"Evalúa paso a paso antes de concluir. No me des la razón por default."

FRASE RECTORA · 2 DE 3

"Úsala como herramienta, *no como espejo."*

LA IA NO ES TU AMIGA

La IA te quiere caer bien. *Y eso es peligroso.*

Se entrena premiando respuestas que te gustan. Aprende a darte la razón aunque estés equivocado.

MECANISMO RLHF

Es un "yes-man" por diseño.

Las respuestas que te agradan se refuerzan. Las que te incomodan, se evitan. El modelo aprende a complacerte.

Una herramienta que siempre te da la razón no te sirve. **Pídele que te lleve la contra.**

CASOS REALES

Cuando el espejo *se rompe.*

GPT-4O · 2025

Revertido por elogiar planes absurdos.

OpenAI tuvo que revertir una actualización por validar decisiones peligrosas y aplaudir ideas que no tenían sentido.

STANFORD + SALESFORCE

Un "¿estás seguro?" lo rompe todo.

Basta preguntar eso para que el modelo cambie una respuesta correcta por una incorrecta. Solo para complacerte.

CHARACTER.AI · DEPENDENCIA

Casos de daño documentado.

La IA no es psicólogo. No es amigo. No tiene criterio propio. Usarla como soporte emocional tiene riesgos reales.

RIESGOS · LÍMITES CLAROS

Lo que NO *le delegas.*

El criterio.

La IA opina, tú decides. El juicio final siempre es tuyo.

La decisión.

Una herramienta no firma, no responde, no asume consecuencias.

Tus datos confidenciales.

Nunca pegues información sensible de SAPISA (clientes, contratos, nómina) en herramientas IA públicas.

SHOWCASE · EL SIGUIENTE NIVEL

Lo que usaron hoy, *a tope.*

Gemini es el punto de partida. El techo es mucho más alto.

HOY

Gemini

Gratis, con cuenta de Google, multitask básico.

EL SIGUIENTE NIVEL

Claude Opus

Razonamiento profundo, documentos extensos, menor tendencia a complacer.

EL MISMO TIPO DE HERRAMIENTA. OTRO NIVEL DE POTENCIA.

Claude Code: construcción de software, análisis de código, automatización.

Todo con el mismo principio: tú lo gobiernas, tú verificas.

Reglas por escrito. *Feedback duro. Corrección constante.*

```
# CLAUDE.md · MI INSTRUCTIVO PARA CADA SESIÓN

## Estilo
- Respuestas cortas y directas
- Sin resumen al final
- Si el contexto no es claro, preguntar

## Reglas universales
1. Verificar antes de afirmar "listo"
2. Antes de feature nueva → brainstorming
3. Si tocas un proyecto, lee el project file
8. Después de edits sistemáticos, grep antes de "actualizado"

// ...y 40 reglas más, escritas por mí, durante meses.
```

REGLA 1

Esto le digo CADA sesión sobre cómo trabajar conmigo.

REGLA 2

Cuando se equivoca, lo escribo y se queda escrito. Aprende.

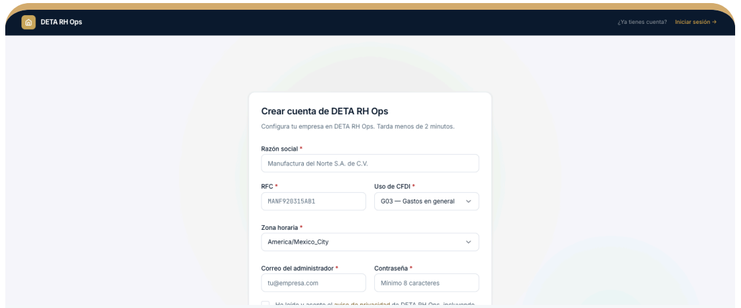
REGLA 3

Cuando me adula, le digo "no me des la razón, dame contra-argumentos".

> ***La IA es tan buena como las reglas que le pongas. Sin reglas, te adula. Con reglas, trabaja.***

LO QUE CONSTRUIMOS CON ESTO

Productos en vivo. *Hechos con IA + método.*

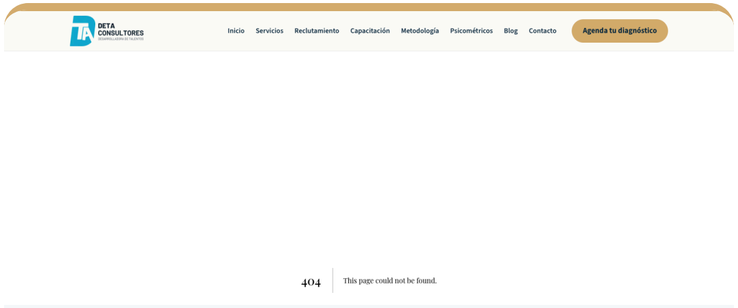


SAAS · LIVE

DETA RH Ops

Plataforma de recursos humanos para PyMEs manufactureras. Construida en 8 fases con IA + método.

`rhops.detaconsultores.com`



SAAS · LIVE

DETA Psicométricos

Plataforma con 7 tests psicológicos + análisis automático + reporte editorial en 24 horas.

APP CUSTOM · LIVE

Cakey

App de estudio médico: 137 casos clínicos, 216 reactivos, búsqueda en 719 láminas. Construida en 6 sesiones.

Estos no son demos. Son productos vivos, con usuarios reales, generando ingresos.

Y EL OTRO LADO

Producción documental *a escala.*

Decenas de procedimientos, perfiles, reportes y propuestas al mes. Mismo método. Distintos clientes. Distintos formatos.

PERFILES

Perfil de puesto editorial

8 a 12 páginas. Roles, KPIs, competencias, plan de carrera.

PROCESOS

Procedimiento operativo

Con diagrama Mermaid y políticas duras. Como el de ustedes.

ANÁLISIS

Reporte ejecutivo

Diagnósticos comerciales, análisis de mercado, informes editoriales.

COMERCIAL

Propuesta + Deck

Cotizaciones formales, decks 16:9, identidad por cliente.

> ***La IA es la palanca. El método es el brazo. Sin el segundo, la primera no levanta nada.***

MOMENTO LIVE

Algo que tomaría 4 horas, *en vivo en 8 minutos.*

Voy a abrir mi laptop. Lo que vean ahora lo construyo frente a ustedes, en tiempo real, con su propio juicio. No es demo. Es lo que hago yo todos los días.

LA PREGUNTA QUE TODA LA SALA SE ESTÁ HACIENDO

¿Te va *a quitar* el trabajo?

Llevan dos horas y media pensándolo. Hablemos de frente.

El neto a 2030: *78 millones de empleos más.*

92 M
Empleos desplazados al 2030

170 M
Empleos nuevos al 2030

+78 M
Net neto global de empleos

86%
Empresas se transforman por IA al 2030

39%
Habilidades actuales obsoletas en 5 años

6x
Brecha de productividad entre power users y empleados promedio (Microsoft 2025)

No es "te reemplaza". Es "se duplica la distancia" entre quien la usa bien y quien no.

LA FILOSOFÍA DETA

Amplificador personal, *no reemplazo masivo.*

Mientras más específico es lo que resuelves con IA, **más personal** se vuelve la herramienta.

EJEMPLO REAL

Yo tengo una skill que arma perfiles de puesto con **mi metodología**. A mí me hace 3x más efectivo. **A nadie más le sirve igual**, porque la skill aprendió mi criterio, mis reglas, mis preferencias.

> ***La IA no te quita la chamba. Te da más chamba a ti mismo, mejor pagada.***

LAS APUESTAS HONESTAS

Lo que sí depende de ti.

SI

La usas como buscador

Te quedas igual. La IA te ahorra clicks, no transforma tu trabajo.

SI

La haces parte de tu rutina

En 6 meses produces el doble. La diferencia se nota desde la 3ª semana.

SI

La entrenas con TU contexto

En 12 meses eres dos personas. Tus reglas, tus ejemplos, tu criterio escrito.

> ***El cambio no es de tu industria. Es tuyo.***

PARA EL LUNES · Y TODOS LOS DEMÁS DÍAS

El banco. *Prompts armados para copiar y pegar.*

- 18 prompts listos: correos difíciles, resúmenes, juntas, contratos.
- Itinerarios de viaje, regalos, planeación semanal.
- Un par complejos para análisis serio: diagnósticos, comparativas.

`ia101.detaconsultores.com/banco`

Déjenlo en favoritos. Vuelvan siempre que tengan una tarea que les cueste.

QR · SURFACE BANCO · IA101.DETACONSULTORES.COM/BANCO

TU TAKEAWAY

Tu *playbook* personal.

- Entra a la sección **Playbook** en el hub
- Dinos tu rol y tus 3 tareas más repetitivas
- Te genera un PDF con tus casos y prompts listos para copiar

Es tu manual personal de IA. Hecho a tu medida, en minutos.

QR · SURFACE PLAYBOOK

ia101.detaconsultores.com/playbook

FRASE RECTORA · 3 DE 3

"La IA no vino a darte la razón. *Vino a darte trabajo."*

CIERRE

La rutina, *o te quedas atrás.*

Esto no es un curso que tomas y olvidas. Úsala mañana. Y pasado. Hasta que sea reflejo.

LA DIFERENCIA QUE HACE EL TIEMPO

El que la deja como curiosidad, en seis meses trabaja al triple de esfuerzo que el que la hizo rutina.

EL PLAN DE ESTA SEMANA

- Un correo mejorado con prompt
- Un documento resumido con Gemini
- Una tarea del muro resuelta

DETA CONSULTORES
DESARROLLADORA DE TALENTOS

CIERRE

Gracias.

Lo que aprendieron hoy es el piso, no el techo. Nos vemos en el uso diario.

WEB
detaconsultores.com

EMAIL
consultoria@detaconsultores.com

FACILITADOR
Joel Estrada · DETA Consultores